

**МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ И КОМБИНАТОРНЫЕ  
ХАРАКТЕРИСТИКИ ГЛАГОЛЬНЫХ НЕОЛОГИЗМОВ  
(НА МАТЕРИАЛЕ КОРПУСНЫХ ДАННЫХ)**

*Изабела Козера-Славомирска, Силвия Петкова  
Софийский университет имени Св. Климента Охридского*

**MORPHOLOGICAL AND COMBINATORIAL FEATURES  
OF VERBAL NEOLOGISMS  
(BASED ON CORPUS DATA)**

*Izabela Kozera-Sławomirska, Silvia Petkova  
St. Kliment Ohridski University of Sofia*

Observing the dynamics of language development – the emergence or gradual extinction of certain words, constructions or grammatical forms – is one of the most interesting tasks of modern linguistics. The object of this study are verbal neologisms registered in two dictionaries, presenting the latest vocabulary that has entered the Russian language in recent years. In view of the fact, that the verb is considered to be the most complex part of speech, special attention is paid to the morphological and combinatorial features of the new verbal formations, in particular the aspectual characteristics, word-formation potential, semantic-pragmatic properties, which are studied based on data from the Russian National Corpus.

**Key words:** verb, neologism, loanword, corpus

**Введение**

Наблюдения за динамикой развития языка составляют одну из актуальных задач современной лингвистики. Русский язык находится на этапе языкового сдвига, проявлением которого являются интенсивные лексические, фонетические и грамматические изменения. В. А. Плунгян отмечает: «Лексический состав русского языка сейчас меняется стремительно как никогда: иноязычные заимствования, сленг, внутренние изменения значений слов (...) Рано или поздно это должно сказаться на слабых зонах русской грамматической системы» (Плунгян 2005: 19 – 20).

Возникновение новых реалий вызывает потребность в языковых номинациях, служащих для их обозначения. Пополнение словарного запаса часто осуществляется за счет заимствований, которые в ходе многовекового развития проникают в каждый язык. Заимствования из английского языка стали попадать в русский язык с конца XIX века, но усиление этого процесса началось на рубеже XX – XXI веков. Английский стал языком мирового общения («лингва франка»). Возникновение новейших технологий, развитие соцсетей, общественные и культурные изменения привели ко все более интенсивному адаптивному английским заимствованиям, которые в разной степени стали укореняться в русской речи.

Предметом настоящего исследования являются глагольные неологизмы английского происхождения, которые зафиксированы в двух новейших словарях современного русского языка. Анализ сосредоточен на морфемных характеристиках глагольных новообразований, на их возможностях формирования видовых коррелятов, синтагматическом потенциале и специфике функционирования в дискурсе. Изучение контекстов их употребления основано на данных Национального корпуса русского языка (НКРЯ).

## 1. Теоретические основы исследования

Многие исследователи русского языка (М. А. Кронгауз, М. Н. Эпштейн, Г. Ч. Гусейнов, Л. О. Чернейко) отмечают подъем словообразовательной активности в современном коммуникативном пространстве (см. Мельник, Штехман 2015). Исследования новой лексики доказывают, что «инновация есть явление языка, охватывающее все его уровни, в связи с чем процесс неологизации необходимо рассматривать в аспекте межуровневых связей в системе языка» (Сенько 2007: 8).

По мнению Дж. Чо, неологизмы целенаправленно призваны к жизни, а их задача заключается в выполнении различных функций. Подчеркивая функциональную природу лексических новообразований, лингвист обращает внимание на то обстоятельство, что они обслуживают определенные цели, «отвечая запросам новых жизненных явлений и требований в обществе», и представляют собой «результат лингвистических процессов, отражающих экстралингвистические явления» (Чо 2008: 133).

Термин *неологизм* заимствован из греческого языка посредством французского в XIX веке – фр. *néologisme* от гр. *neos logos* (νέος + λόγος), т.е. новое слово. Опираясь на этимологическое значение слова, можно сделать вывод, что «неологизмом является любое новое слово,

появившееся в языке“ (Шалина 2007: 73). Это подтверждается также дефинициями в словарях русского языка, согласно которым неологизм – «вновь появившееся в языке слово или словосочетание» (Евгеньева, ред. 1999: 459, Кузнецов, ред. 2008: 630).

В научной литературе наряду с термином *неологизм*, употребляется ряд синонимических наименований, объединенных семей ‘новое’: „новообразование, неообразование, новация, инновация, новая номинация, неониминация, новое наименование, новшество, неологизм, окказионализм“ (Шалина 2007: 73). Следует обратить внимание, что такое терминологическое разнообразие ведет к непоследовательности, так как указанные термины в разных работах по-разному определяются и по-разному соотносятся друг с другом. Например, в «Лингвистическом энциклопедическом словаре» дается следующая дефиниция: «неологизмы (от греч. *neos* – новый и *logos* – слово) – слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определенный период в каком-либо языке или использованные один раз («окказиональные» слова) в каком-либо тексте или акте речи» (Ярцева, ред. 2002)<sup>1</sup>. Н. А. Белова выделяет 11 критериев разграничения понятий «неологизм», «окказионализм» и «потенциальное слово». Главное отличие неологизма от окказионального и потенциального слова основывается на противопоставлении языка и речи, отмеченном еще Ф. де Соссюром. Неологизм – это факт системы языка (Фельдман 1957: 64). Потенциальные и окказиональные слова – это факты речи, не вошедшие в язык. *Окказионализм* обозначает «слово, образованное в какой-л. временной момент, применительно к какому-л. случаю, как одна из разновидностей неологизмов“ (там же). В отличие от окказионализма, *неологизм* – это новое слово, настолько существенное, что оно укоренилось в языке и фиксируется в словарях.

Мы будем использовать термин «неологизм» как наиболее устойчивое обозначение исследуемых языковых единиц. Трудность анализа таких единиц заключается в определении того момента, когда слово утрачивает признак новизны и начинает использоваться в речи (Мельник, Штехман 2015)<sup>2</sup>. Как подчеркивает В. В. Лопатин, неологизмы «довольно скоро перестают восприниматься как новые слова (...)» (Лопатин 1973: 70). Корпусные данные, которые мы приведем, показывают, что многие инновации не обладают высокой частотой употребления, их воспринимают как нечто новое, не вполне понятное всем носителям языка. Эта лексика только начинает функционировать наряду с уже существующими словами, многократно воспроизводясь в речи, удовлетворяя коммуникативные потребности общества.

<sup>1</sup> См. <<https://tapemark.narod.ru/les/331b.html>> (02.03.2024).

<sup>2</sup> См. <[www.science-education.ru/ru/article/view?id=21100](http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=21100)> (02.03.2024).

## 2. Объект анализа

Объектом настоящего исследования послужили глагольные неологизмы, зафиксированные в двух словарных источниках: в «Словаре англицизмов русского языка»<sup>3</sup> А. И. Дьякова (2021) и «Словаре русского языка коронавирусной эпохи»<sup>4</sup> (2021). Оба ресурса включают лексику, появившуюся в русском языке посредством заимствования из английского языка, но адаптация данных лексем проявляется в разной степени. Согласно нашим наблюдениям, не все слова, фигурирующие в этих источниках, можно считать неологизмами. Часть из них укоренилась в русском языке относительно давно. К примеру, трудно согласиться, что глагол *блокировать* (Дьяков 2021) является новообразованием последних лет, так как он упоминается в неновом уже словаре под редакцией С. А. Кузнецова (1998). Аналогична ситуация с глаголами типа *импортировать*, *акцентировать*, *абсорбировать* и т.д.

Иную группу составляют глаголы типа *жарить*, *думать*, *ворковать*, *квакать*. Они омонимичны по отношению к общеупотребительной лексике и представляют собой своего рода каламбурные новообразования, характерные для компьютерного сленга и языка геймеров, ср.

- *жарить* – «Сжимать файлы с помощью архиватора JAR» (Дьяков 2021);
- *думать* – «комп. сленг. Компьютерная игра DOOM. Думарь. Думер. Думать – играть в такую игру» (там же);
- *ворковать* – «работать» (там же);
- *квакать* – «комп. сленг. Компьютерная игра Quake. Квакать – играть в такую игру» (там же);
- *крякнуть* – взломать компьютерную программу (там же).

Из указанных глаголов лишь *крякнуть* отражен в своем новом значении в проанализированном нами корпусном материале. Следовательно, эти омонимические инновации отличаются крайне низкой частотностью, что объясняется ограниченной сферой их употребления.

На нарочитой омонимии основано также новое функционирование глаголов *клубиться* и *короновать*, которые относятся, соответственно, к молодежному сленгу и разговорной лексике, актуальной в период пандемии COVID-19:

---

<sup>3</sup> <http://anglicismdictionary.ru/ru>, доступ: 06.09.2023.

<sup>4</sup> [https://pure.spbu.ru/ws/portalfiles/portal/78276278/\\_pdf](https://pure.spbu.ru/ws/portalfiles/portal/78276278/_pdf), доступ: 06.09.2023.

Дальше используется сокращение СРЯКЭ.

- *клубиться* – «отдыхать вечером в клубе» (там же);
- *короновать* – «Разг. шутол. 1. Придать особое значение, обратить на себя широкое общественное внимание (о коронавирусной инфекции). (...) 2. Давать (дать) преимущества, приносить выгоду кому-л. в период пандемии коронавирусной инфекции. (...) 3. Диагностировать наличие коронавирусной инфекции. (...) 4. Заразить коронавирусной инфекцией» (СРЯКЭ).

Вышеуказанные глаголы фиксируются в корпусном материале, но в своем стандартном значении. Новая семантика, отмеченная в исследуемых словарях, не находит отражения в НКРЯ.

Эмпирический материал, извлеченный из двух словарей, составляет в общей сложности 886 глагольных единиц (словарь А. И. Дьякова фиксирует 857, СРЯКЭ – 29). Из этой базы следовало бы исключить 67 глаголов, которые оказались неновыми. Таким образом, дальнейшему анализу подверглось 819 глагольных неологизмов.

Словарь А. И. Дьякова построен по принципу словообразовательных гнезд, поэтому не всем глаголам посвящены отдельные словарные статьи. Многие глагольные единицы необходимо искать в статье, где заглавным словом является мотивирующее их существительное или прилагательное. Это значительно осложняет процесс выборки глагольного материала. Словарь создан с целью предоставить пользователю языка толкование англицизмов, которые активно заимствуются в русский язык разных функциональных стилей и дискурсов (Дьяков 2021: 4). Вероятно, по этой причине в нем отсутствует полная метаязыковая информация. Деривационные способности лексем указаны обычно в конце словарной статьи рядом с примерами употребления. Словарь свободно доступен в Интернете и обеспечивает поиск по алфавитному порядку (необходимо на сайте кликнуть конкретную букву, чтобы получить список лексем с толкованиями, что дополнительно осложняет работу с этим источником).

Иным образом построен «Словарь русского языка коронавирусной эпохи» СРЯКЭ (2021). Он не только содержит совсем новую лексику, но и богат метаязыковым описанием. При каждой единице, кроме толкования: грамматическая справка, устойчивые выражения, пометы, пример употребления, его источник и сноски. Главным достоинством является фиксация большого пласта лексики, которая возникла в кризисных условиях пандемии и скоро может выйти из употребления. Словарь доступен в виде веб-издания для бесплатного скачивания в Интернете.

### 3. Количественный и качественный анализы эмпирического материала

#### 3.1. Морфемная комбинаторика (возможности приставочного / суффиксального / постфиксального образования глаголов)

В обработанном лексикографическом материале представлены:

- отаббревиатурные образования (*эсэмэсить, вайфайвиться*),
- глаголы, мотивированные названиями товаров, компьютерных продуктов (*сникерснуть, зумиться*),
- глаголы, образованные слиянием английского послелого (*локдаунить* – от англ. lock down, *пикапнуть* – от англ. pick up),
- глаголы, созданные слиянием словосочетания (*маздать* – от англ. must die)
- глаголы, мотивированные прилагательными (*крейзануть* – от англ. crazy).

Большинство глаголов, образованных от англицизмов, мотивировано именами существительными. Они представляют собой простые бесприставочные глаголы, образованные с помощью следующих суффиксов: *-и(ть)/-ить(ся)*, *-ова(ть)*, *-ирова(ть)*, *-а(ть)*, *-ну(ть)/ну(ть)ся*, *-ану(ть)*, *-ева(ть)*, *-е(ть)*, *-ива(ть)*, *-ыва(ть)*. Из указанных суффиксов следует обратить внимание на просторечный суффикс *-ану(ть)*, который наблюдается в молодежном жаргоне, а также на *-ирова(ть)*, который часто присоединяется к иноязычным основам.

Согласно результатам анализа, среди суффиксов, участвующих в образовании глагольных инноваций, доминирует суффикс *-и(ть)*, ср. Таб. 1.

**Таб. 1.** Продуктивность суффиксов в образовании глагольных неологизмов

№	Суффикс	Частота
1	-и(ть)/-ить(ся)	432
2	-ова(ть)	110
3	-ирова(ть)	101
4	-а(ть)	80
5	-ну(ть)/ну(ть)ся	57
6	-ану(ть)	13
7	-ева(ть)	12
8	-е(ть)	9
9	-ива(ть)	4
10	-ыва(ть)	1
		<b>819</b>

Источник: собственный материал

Всего 10% исследуемых глаголов является постфиксальными новообразованиями, ср. Таб. 2.

**Таб. 2.** Возвратные глагольные неологизмы

1. агрить/агриться	29. ликнуться	57. рокероваться
2. адораться	30. линкануться	58. свуниться
3. апнуть/апнуться	31. логиниться	59. сдринчиться
4. бутить/бутиться	32. логинуться	60. селфиться
5. вайфайвиться	33. логоффиться	61. слэммиться
6. вейкапиться	34. лупиться	62. снэпчатиться
7. гамить/гамиться	35. мейклавиться	63. спарринговаться
8. геймиться	36. миксоваться	64. стакать/стакаться
9. гикнуться	37. митинговать/митинговаться	65. стрейфиться
10. джемить/джемиться	38. мобить/мобиться	66. толкинуться
11. динаиться	39. модгетиться	67. триггерироваться
12. закоммититься	40. надринчиться	68. удринькаться
13. залогинуться	41. нафакапиться	69. уфакаться
14. залупить/залупиться	42. нетиться	70. факать/факаться
15. захукиться	43. отрэндериться	71. факернуться
16. зачекиниться	44. отхилиться	72. фаниться
17. и-мейлить/и-мейлиться	45. погеймиться	73. фачиться
18. инетиться	46. послэмиться	74. хаернуться
19. кисоваться	47. пофаниться	75. хардрочиться
20. клаббиться	48. початиться	76. хериться
21. клубиться	49. прилинковаться	77. чатиться
22. коммититься	50. прифакиваться	78. чейнджануться
23. коннектиться	51. продаблиться	79. чекиниться
24. крашнуться	52. ребутнуть/ребутнуться	80. шатапнуться
25. крезануться	53. релакснуться	81. швифтануться
26. лаваться	54. репопиться	82. шедулиться
27. лавнуться	55. рокерить/рокериться	83. эвейдиться
28. ламернуться	56. рокернуться	84. эсэмэситься/эсэмэситься

Источник: собственный материал

Из указанных 86 глаголов 14 образует одновременно постфиксальные и беспостфиксальные лексемы, ср.

- |                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| 1. эсэмэсить/эсэмэситься     | 8. и-мейлить/имейлиться |
| 2. факать/факаться           | 9. залупить/залупиться  |
| 3. стакать/стакаться         | 10. джемить/джемиться   |
| 4. рокерить/рокериться       | 11. гамить/гамиться     |
| 5. ребутнуть/ребутнуться     | 12. бутить/бутиться     |
| 6. мобить/мобиться           | 13. апнуть/апнуться     |
| 7. митинговать/митинговаться | 14. агрить/агриться     |

Существенной проблемой является выделение приставок, наличие которых связано с активным процессом видообразования (см. дальше). 164 глагола (т.е. 20%) присоединяет в общей сложности 15 приставок. Не все глаголы образуют чистые видовые пары, иногда это скорее проявления категории аспектуальности, которые обозначают разные способы протекания глагольного действия:

**Таб. 3.** Продуктивность приставок в образовании глагольных инноваций

№	Префикс	Частота
1	за-	58
2	от-	24
3	ре-	18
4	по-	14
5	с-	10
6	про-	9
7	пере-	6
8	на-	6
9	об-	5
10	раз-/рас-	5
11	при-	3
12	вы-	2
13	у-	2
14	под-	1
15	обез-	1
		<b>164</b>

Источник: собственный материал

### 3.2. Образование видовых коррелятов

По мнению А. И. Дьякова, заимствованные глаголы редко обладают способностью образовать видовые пары, что связано с отсутствием категории вида в английском языке (Дьяков 2001: 133). В собранном материале 121 глагол имеет видовой коррелят, который образован префиксальным или суффиксальным способом.

Преобладающим является префиксальное видообразование, напр. *ковидеть – заковидеть*, *бекарить – отбекарить*, *блюрить – разблюрить*, *креативить – скреативить*, *лайкать – облайкать*, *лукать – полукать*, *патчить – пропатчить*, значительно реже применяется суффиксальный способ с помощью семельфактивного суффикса *-ну-*, напр., *зипить – зипнуть*, *рокериться – рокернуться*, *дропать – дропнуть*, *кикать – кикнуть*, *уханькать – уханькнуть*.

### 3.3. Вариативность глагольных неологизмов

В эксцерпированном материале зафиксированы многие случаи вариативности глагольных неологизмов, что связано с отсутствием кодификации новой лексики, заимствованной из другого языка. В настоящем исследовании придерживаемся понимания термина *вариативность* в широком значении, как «представление о разных способах выражения какой-либо языковой сущности как об ее модификации, разновидности или как об отклонении от некоторой нормы (...)» (Ярцева, ред. 2002)<sup>5</sup>.

Вариативность проявляется в следующих трех направлениях:

**а) Конкуренция суффиксов:** *-ирова(ть):-ова(ть)*, *-ирова(ть):-и(ть)*, *-и(ть):-ова(ть)*, *-а(ть):-ова(ть):-и(ть)*, ср.

- |                                 |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| 1. акцептировать/ акцептовать   | 9. квотить/квотировать |
| 2. биндить/биндовать            | 10. найтать/найтовать  |
| 3. брифить/брифовать            | 11. парсить/парсовать  |
| 4. выдринкать/выдринчить        | 12. фейсовать/фейсить  |
| 5. дринкать/дринковать/дринчить | 13. фрикать/фриковать  |
| 6. инъектить/инжектировать      | 14. токать/токовать    |
| 7. инсталлировать/инсталлить    | 15. попсеть/попсовать  |
| 8. карантиновать/карантинить    |                        |

<sup>5</sup> См. <<https://tapemark.narod.ru/les/331b.html>> (02.03.2024).

### б) Варианты однокоренных глаголов

1. коронав́ирусеть/коронав́ирусить
2. рокериться/рокернуться/рокероваться

### в) Варианты орфографической записи

- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. быкапить/бэкапить     | 7. шерить/шэрить/шарить |
| 2. дизейблить/дизэйблить | 8. ребутить/ребудить    |
| 3. вентать/вэнтать       | 9. рендерить/рэндерить  |
| 4. дисить/диссить        | 10. спелить/спеллить    |
| 5. роллить/ролить        | 11. тверкать/твёркать   |
| 6. кэнселить/канселить   | 12. чилить/чиллить      |

Среди указанных примеров следует обратить внимание на схожие по форме, но различающиеся по значению глаголы *шерить/шэрить* и *шарить*. В данном случае вариативность вызвана потребностью обособления разных семантических признаков. Глаголы *шерить/шэрить* обозначают «1. Поделиться чем-либо в социальной сети, дать доступ к картинкам, фильмам, файлам. (...) 2. Добавить что-либо, разделить обязанности. Шерить косты (...)» (Дьяков 2021). Глагол *шарить* в словаре А. И. Дьякова упоминается с толкованием «открывать для коллективного доступа какой-либо ресурс в локальной сети (папку, принтер, диск)» (Дьяков 2021), что ставит его в отношении омонимии с существующим в русском языке разговорным глаголом со значением «искать ощупью или перебирая, перекладывая что-л.» (Кузнецов, ред. 2008: 1492). Семантическое различие подтверждается также специфической аспектуальной коррелятивностью указанных глаголов – присоединяются разные приставки, ср. *шерить/шэрить* – *зашерить* vs. *шарить* – *расшарить*.

## 4. Употребление глагольных неологизмов в контекстах русской речи (на материале НКРЯ)

Мы проверили, насколько исследуемый языковой материал зафиксирован в НКРЯ ([www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)). Анализ показал, что 270 глаголов (30%) фиксируется в газетном подкорпусе НКРЯ. Значительно меньше – 108 глаголов (12%) – было обнаружено в устном подкорпусе.

В Таб. 4 представлены наиболее частотные глаголы, зафиксированные в НКРЯ.

**Таб. 4.** Глагольные неологизмы, зафиксированные в НКРЯ<sup>6</sup>

№	Глагол	Частота в газетном подкорпусе
1	Продюсировать/Спродюсировать	1330/556
2	Прессинговать	779
3	Брендировать	725
4	Таргетировать	440
5	Хакать	356
6	Рефлектировать	313
7	Постить/Запостить	303/105
8	Линчевать	248
9	Квотировать	244
10	Мульчировать	213
11	Дисконтировать	199
12	Фанатеть	197
13	Ламинировать	185
14	Станить	178
15	Чишировать	165
16	Ретвитнуть	161
17	Лайкать	157
18	Дренировать	149
19	Инсталлировать	137
20	Тюнинговать	118
21	Банить	104
22	Юморить	94
23	Финтить	86
24	Проинтервьюировать	84

Источник: собственный материал

#### 4.1. Комбинаторные характеристики глагольных неологизмов

##### А. Переходные глаголы

Анализ синтагматического потенциала глагольных неологизмов показал, что среди них преобладают переходные глаголы. Они составляют 70% всех неологизмов, обнаруженных в НКРЯ. По синтагматическим возможностям следует провести разграничение между двумя типами переходных глаголов:

<sup>6</sup> Источник глаголов, приведенных в Таб. 5: Дьяков 2021.

## 1. Переходные глаголы, присоединяющие прямое дополнение, которое обозначает неодушевленный объект

- (1) По мнению многих любителей речитатива, каждый хип-хоп-исполнитель хочет быть похожим на Оксимилона или быть Оксимилоном, а также нагло **байтит стиль, образ и подачу** Оксимилона [«Верните мой 2007-й» // lenta.ru, 09.06.2017];
- (2) Многие и раньше любили **запостить** на свою страничку фото собранных в лесу грибов, интерьеры обшитых деревом комнат, чаепитие на террасе, помидоры с собственного огорода или корзину с собранными яблоками. [Онлайн-сети для гурманов // Ведомости, 21.12.2020].

## 2. Переходные глаголы, присоединяющие прямое дополнение, которое обозначает лицо

- (1) Но как противники могут его „импичментовать“? [Клинтон со-знался в аморалке // Аргументы и факты, 19.08.1998];
- (2) Вора арестовали после того, как он **зафрендил** свою жертву в „Фейсбуке“. [Вора арестовали после того, как он зафрендил свою жертву в «Фейсбуке» // Vesti.ru, 02.06.2014].

Производит впечатление, что некоторые переходные глаголы способны присоединять в качестве дополнения как неодушевленное, так и одушевленное существительное. Это свидетельствует о достаточно широких синтагматических возможностях глагольных неологизмов, обладающих грамматической категорией переходности.

Таким глаголом является *зафолловить*, ср.

### Зафолловить что?/кого?

#### **Зафолловить У (У – страница)**

- (1) Всего страницу кулинарного критика **зафолловили** 24 человека, многие из которых – друзья и члены группы новозеландской певицы. [У певицы Лорд нашли посвященный луковым кольцам аккаунт в Instagram // lenta.ru, 14.06.2017];

#### **Зафолловить У-а (У – человек, группа людей)**

- (2) В январе 2013 года Бибер обошел по популярности в Twitter Ле-ди Гагу – певца „**зафолловили**“ 33 миллиона поклонников. [Джастин Бибер отметил 19-летие // Vesti.ru, 02.03.2013];
- (3) Сотрудница ситуационного центра Валерия, которая занимается ведением Твиттера «Единой России», попросила президента: «Может быть, вы нас **«зафолловите»**, Дмитрий Анатольевич?» [Медведев призвал единороссов не бояться критики, а Путин – не задирать нос // Комсомольская правда, 21.10.2011].

## Б) Непереходные глаголы

Непереходные глаголы составляют 30% всех глагольных неологизмов, зафиксированных в НКРЯ. Большинство из них мотивировано существительным и обозначает специфический род деятельности. Например:

- (1) Жизнь пошла такая стремительная, что звезды не ждут фотографий со свадьбы, а тут же, под марш Мендельсона **инстаграмят** сами с торжественной церемонии. [Солист «Корней» Алексей Кабанов женился в пятницу 13-го // Комсомольская правда, 13.09.2013];
- (2) Таня берет шляпу, я достаю музыкальный инструмент – «**стритовать**» мы будем с флейтой. [Мы зарабатывали на улыбках красноярцев // Комсомольская правда, 16.07.2008];
- (3) Володя Чистяков живет и понемногу **бизнесменит** в поморском Северодвинске. [«Роналдо я сразу и не узнал» // Советский спорт, 19.05.2009].

## В) Возвратные глаголы

Как было уже упомянуто, возвратные глагольные неологизмы также активно образуются в результате постфиксации. В НКРЯ нами были зафиксированы представители ряда грамматических подклассов, реализующих разновидности категории возвратности:

- **взаимно-возвратные глаголы**, например, *коннектиться* ‘установить компьютерную связь с устройством или другим юзером’ – см. (4),
- **лично-возвратные глаголы**, например, *чекиниться* ‘зарегистрироваться, отметить в социальных сетях’ – см. (5),
- **общевозвратные глаголы**, например, *слэмиться* – *послэмиться* ‘веселиться под музыку на рок-концерте’ – см. (6).

Приведем примеры употребления этих глагольных неологизмов в текстах современных СМИ:

- (4) Но самое интересное, что магнитола теперь способна **коннектиться** со смартфоном для подкачки информации о трафике и загрузки карт Google. [Рационализм и практичность: репортаж с Женевского автосалона // РБК Дейли, 06.03.2013];
- (5) Вспомните себя двадцать лет назад / у вас не было необходимости **чекиниться** в «Фейсбуке» или лайкать понравившееся вам видео на «Ютьюбе». [Александр Чулок. Базовые предпосылки экономики будущего (2017)];

- (6) Так Дельфин впарил публике, пришедшей **послэмиться** и пороть песни про охоту жить, полуторачасовой гитарный концерт без песен. [Дельфин – поэтический гений // Аргументы и факты, 23.05.2001].

Новообразованные лексемы не всегда являются вполне понятными носителям языка, поэтому в медиатекстах может приводиться толкование употребляемого неологизма. В примере (1) уточнение значения инкорпорируется в текст посредством пояснительного союза *то есть*. В других двух фрагментах непосредственно после неологизма в скобках указано его толкование, призванное сделать текст более доступным для читательской аудитории:

- (1) Этот компьютер принимает поток IP-трафика и каждый пакет проверяет по каким-то определенным правилам, принимая решение: пропускать его к пользователям или **дропнуть** – то есть **удалить**. [«Блокируют тех, кто не сопротивляется». Почему попытки Кремля цензурировать интернет-сервисы в России не преуспеют: интервью эксперта // Новая газета, 22.12.2018];
- (2) «Кстати, ни один из тех, кто прокомментировал или **зашерил (разместил на своей странице** – прим. «Ленты.ру») пост Домбравы, похоже, тоже не знает, как надо писать „пропогандист“ или „пропагандист“», – отметил в своем посте Ушаков. [Ушаков упрекнул депутата-националиста в плохом знании латышского языка // lenta.ru, 21.03.2016];
- (3) Во втором по счету переходе от центра на Тверской молодой парнишка лет 16 и его приятель помоложе, **„аскающий“ (просящий)** деньги в кепочку. [На чем играет улица // Аргументы и факты, 04.08.2004].

Интерес представляют случаи плеоназма, проявляющиеся в употреблении рядом с неологизмом исконно русского синонима, связанного с ним сочинительным союзом *и*. Возможно, такая речевая избыточность вызвана стремлением автора описать референтную ситуацию в максимальной полноте. Иными словами, данный вид плеоназма (с некоторой оговоркой) можно рассматривать как стилистический прием для придания речи выразительности:

- (1) Светлая по своей коммерческой прозорливости мысль **апгрейдить** и **осовременить** Карлсона вылилась в редкое по своей непристойности зрелище. [Тот, кто живет без крыши // Известия, 15.03.2012];
- (2) Есть ещё одно, в последнее время **избитое** и **заюзанное** высказывание: „то, что нас не убивает, делает нас сильнее“. [В Волгогра-

де известная радиоведущая Наталья Веселова сгорела в своей квартире // Комсомольская правда, 09.08.2012]

Более грубым нарушением культуры речи является образование плеонастического глагольно-именного сочетания, в котором английское существительное, составляющее мотивирующую основу глагольного неологизма, полностью совпадает по значению с русским существительным, выступающим в позиции прямого дополнения: ср. *friend* – друг в примере (3):

- (3) Для того, чтобы воспользоваться функцией автоматического перевода, требуется только **зафрендить друга**, а затем пригласить его в чат. [Мессенджер Line научился переводить с английского на русский // gazeta.ru, 11.11.2014].

Некоторые новые заимствования, наряду с денотативным компонентом, содержат в своем значении и прагматический компонент, что обуславливает возможность реализации экспрессивно-оценочной функции:

- (4) У каждой страны своя ситуация, и архитектору неплохо бы ее понимать, чтобы предлагать целенаправленные решения, а не **копипастить** универсальные идеи. [«В нормальном городе ремонт никогда не кончится» // lenta.ru, 23.03.2016].

Согласно словарю А. И. Дьякова, глагол *копипастить* (от англ. *copy-paste* – ‘копировать и вставить’) используется для обозначения создания текста посредством механического комбинирования фрагментов из одного или нескольких источников. Важно отметить, что данный метод воспринимается как вид плагиата, поэтому глагол *копипастить* обладает более негативными коннотациями, чем частичный синоним *копировать*. Употребляя данный неологизм, автор высказывания (4) руководствуется коммуникативной интенцией выражения критической оценки обсуждаемых действий.

Благодаря своему прагматическому потенциалу глагольные неологизмы, употребленные в следующих двух фрагментах медиатекстов, также играют ключевую роль в реализации интенции упрека, осуждения:

- (5) „Не **флуди**, лучше вынеси мусор“, – так, вероятно, в будущем станут говорить мамы своим чадам, занимающимся какой-нибудь ерундой. [Языковой беспредел, или Как мы будем разговаривать в будущем // Аргументы и факты, 16.07.2003];
- (6) «Новый день — новое лицо», «Тру перестанет узнавать тебя, если ты продолжишь **фотошопить** свое лицо», – осудили они. [Фанаты не узнали сестру Кардашьян на новом селфи из-за обильного фотошопа // Lenta.ru, 21.08.2020].

Неологизм *флудить* относится к распространению *флуда* (от англ. *flood* – ‘наводнение, поток’), а именно малосодержательных, не несущих полезной информации сообщений в интернет-форумах и чатах. В контексте (5) глагол используется для выражения шутливо-критической оценки действий собеседника, так как актуализируется значение ‘заниматься чем-л. бесполезным’.

Глагол *фотошопить* (‘производить манипуляции с фотографиями’) употреблен в (6) в рамках статьи, сообщающей о том, что фанаты в очередной раз уличили Хлои Кардашьян в применении фотошопа для постов в соцсетях. При поддержке контекста, характеризующегося критической речевой тональностью, негативно-оценочный компонент становится доминирующим в реализуемом значении неологизма.

К примерам, свидетельствующим об экспрессивно-оценочном потенциале глагольных неологизмов, следует отнести и приведенный ниже фрагмент медиатекста:

- (7) Шейминг. Кто придумал это? Это же гениально! Нужно **шеймить** людей с плохими привычками, пока они с ними не расстанутся. [Со стыда сгорели // lenta.ru, 08.08.2017].

Глагол *шеймить* (от англ. *shame*) используется в молодежном сленге со значением ‘пристыдить кого-л. за что-л., сконфузить’ (см. Дьяков 2021). По сравнению с общеупотребительным синонимом *осуждать*, неологизм встречается преимущественно в контекстах, где речь идет о дискриминационном публичном высмеивании, унижении человека в онлайн среде. Называемое глаголом *шеймить* действие «рассматривается как вредное или антигуманное поведение» (Осипов, ред. 2004), что объясняет его оценочную окрашенность.

## Выводы

Глагольные инновации образуются по моделям русского языка, причем наиболее продуктивной является модель: англ. корень + суффикс *-и* + флексия *-ть*. Они активно подвергаются процессу видообразования. Наиболее распространена перфективация посредством префикса *за-*. Наблюдается вариативность, проявляющаяся как на морфемном уровне (конкуренция суффиксов), так и на уровне правописания. Лишь 45% всех глагольных инноваций, зафиксированных в двух словарях, было обнаружено в газетном и устном подкорпусах НКРЯ. Следовательно, преобладающая часть инноваций имеет статус окказионализмов. Большинство исследуемых глаголов принадлежит к разряду переходных. Анализ контекстов употребления глагольных неологизмов показывает, что они могут использоваться в медиатекстах и устной речи при обсуж-

дении разнообразных тем: интернет-технологий, массовой культуры, общественно-политических событий, межличностных отношений и др.

## ЛИТЕРАТУРА

- Вальтер Х. и др., ред. 2021:** Вальтер, Х., и др. *Словарь русского языка коронавирусной эпохи.* [Val'ter, H., et al. Slovar' russkogo yazyka koronavirusnoj epohi.] Под ред. Х. Вальтера и др. Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2021, <[https://pure.spbu.ru/ws/portalfiles/portal/78276278/\\_pdf](https://pure.spbu.ru/ws/portalfiles/portal/78276278/_pdf)> (15.09.2023).
- Дьяков 2021:** Дьяков, А. И. *Словарь англицизмов русского языка.* [D'yakov, A. I. Slovar' anglitsizmov russkogo yazyka.] Москва: Флинта, 2021, <<http://anglicismdictionary.ru/Slovar>> (11.10.2023).
- Евгеньева, ред. 1999:** Евгеньева, А. П. *Словарь русского языка в 4-х т.* [Evgen'eva, A. P. Slovar' russkogo yazyka v 4 t.] Под ред. А. П. Евгеньевой. Москва: Русский язык, 1999.
- Кузнецов, ред. 2008:** Кузнецов, С. А. *Большой толковый словарь русского языка.* [Kuznetsov, S. A. Bol'shoj tolkovyj slovar' russkogo yazyka.] Под ред. С. А. Кузнецова. Санкт-Петербург: Норинт, 2008.
- Лопатин 1973:** Лопатин, В. В. *Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования.* [Lopatin, V. V. Rozhdenie slova. Neologizmy i okkazional'nye obrazovaniya.] Москва: Наука, 1973.
- Мельник, Штехман 2015:** Мельник, Ю. А., Штехман, Е. А. К вопросу о статусе неологизма в современной лингвистике. [Mel'nik, Yu. A. Shtehman, E. A. K voprosu o statuse neologizma v sovremennoj lingvistike.] // *Журнал Современные проблемы науки и образования.* 2015, № 2, <[www.science-education.ru/ru/article/view?id=21100](http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=21100)> (02.03.2024).
- Национальный корпус русского языка (НКРЯ).** <[www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)> (06.11.2023).
- Осипов Ю. С. и др., ред. 2004:** *Большая российская энциклопедия в 30 т.* [Osipov Yu. S. et al., red. 2004: Bol'shaya rossiyskaya entsiklopediya v 30 t.] Под ред. Ю. С. Осипова и др. Москва, 2004, <<https://bigenc.ru>> (06.11.2023).
- Плунгян 2005:** Плунгян, В. А. Зачем нужен Национальный корпус русского языка? Неформальное введение. [Plungyan, V. A. Zachem nuzhen Natsional'nyj korpus russkogo yazyka? Neformal'noe vvvedenie.] // *Национальный корпус русского языка: 2003 – 2005,* Москва 2005, 6 – 20.

- Сенько 2007:** Сенько, Е. В. *Неологизация в современном русском языке: междуровневый аспект.* [Sen'ko, E. V. Neologizatsiya v sovremennom russkom yazyke: mezhurovnevuj aspekt.] Санкт-Петербург: Наука, 2007.
- Фельдман 1957:** Фельдман, Н. И. *Окказиональные слова и лексикография.* [Fel'dman, N. I. Okkazional'nye slova i leksikografiya.] // *Вопросы языкознания.* Москва: Российская академия наук, 1957, № 4, 64 – 73.
- Чо 2008:** Чо, Дж. *Функционирование неологизмов в языке газеты.* [Cho, Dzh. Funktsionirovanie neologizmov v yazyke gazety.] // Дж. Чо. *Russian Language Journal.* 2008, Vol. 58, 133 – 157.
- Шалина 2007:** Шалина, Л. В. *К вопросу о сущности неологизма в современной лингвистике.* [Shalina, L. V. K voprosu o sushhnosti neologizma v sovremennoj lingvistike.] // *Известия ПГПУ.* Пенза: ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2007, № 4 (8), 73 – 77.
- Ярцева, ред. 2002:** Ярцева, В. Н. *Лингвистический энциклопедический словарь.* [Yartseva, V. N. Lingvisticheskiy entsiklopedicheskiy slovar'.] Под ред. В. Н. Ярцевой. 2-е изд., доп. Москва: Большая российская энциклопедия, 2002.